

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4 г. Шебекино
Белгородской области»

«Рассмотрено»
Руководитель ШУМО
Волкова Волкова О.А.
Протокол № 1 от
«10» 08. 2021 г.

«Согласовано»
Заместитель директора МБОУ
«СОШ №4 г. Шебекино»
Тарасова Тарасова О.А.
«12» авг. 2021 г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ «СОШ № 4
г. Шебекино»
Касьянова Касьянова Е.И.
Приказ № 306
от «30» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ
«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»**

2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа предназначена для изучения элективного курса «Массовая культура» составлена в соответствии с положениями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, на основе авторской программы Лазебниковой А.Ю. «Массовая культура». 10—11 классы, рабочей программы воспитания.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты

1) воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

5) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

7) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к

самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

7) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

8) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

В результате изучения курса массовая культура, учащиеся должны:

знать/понимать:

- значение культуры в жизни человека и в развитии общества;
- массовую культуру современного общества;
- основные направления и формы массовой культуры.

уметь:

- характеризовать общие процессы в сфере культуры: функции в обществе, влияние государства на культурное развитие, негосударственная поддержка, различные подходы к типологии культуры;
- характеризовать основные виды культуры: материальную, духовную, обыденную, элитарную, народную, массовую;
- показать взаимосвязь массового общества, человека массы, и массовой культуры
- приводить примеры влияния технических достижений на развитие массовой культуры; влияние СМИ на сознание и поведение людей;
- анализировать данные социологических опросов, СМИ;

Раздел I. Массовая культура как общественное явление.

Тема 1. Культура в жизни человека и развитии общества

Многообразие значений понятия культура. Материальная и духовная культура. Компоненты духовной культуры. Внебиологический характер наследования культуры. Пути и формы освоения культурного наследия. Основные функции культуры в обществе. Проблемы межкультурной коммуникации.

Тема 2. Культура как сфера жизни общества

Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества.

Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры.

Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.

Тема 3. Культуры в культуре

Типология культуры: различные подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры.

Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее «герои».

Тема 4. Массовое общество и человек массы

«Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. О «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.

Тема 5. Массовая культура современного общества

Этапы формирования. Характерные черты. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различия в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.

Тема 6. Массовая культура в России

Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 7. Массмедиа

Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.

Тема 8. Эра телевидения

Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения». Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия. Государственное, общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране.

Раздел II. Основные направления и формы массовой культуры

Тема 9. Массовая литература как общественно – историческое явление

Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.

Тема 10. Массовая литература как часть литературного процесса

Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество?

Тема 11. Популярная музыка

Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

Тема 12. Реклама в жизни современного общества

Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности.

Тема 13. Реклама и культура

«Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

Тема 14. Капризы моды

Место моды в системе социальной регуляции. Стремление соответствовать моде: базовая потребность или навязанная прихоть? Универсальность и демонстративность, изменчивость и постоянство моды. «Высокая» мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

Тема 15. Дизайн

Отношение «человек - вещь». Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. Стиль «арт-декор». Русский конструктивизм.

Тема 16. Индустрия развлечений

Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные «развлекатели». Антрепренеры и продюсеры. Шоу-бизнес. «Звезды» шоу-бизнеса. Законы рынка в шоу-бизнесе.

Тема 17. Культура потребления и потребление культуры

Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы – бренды.

Итоговое повторение по разделу II. «Основные направления и формы массовой культуры»

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов	Модуль рабочей программы воспитания
Раздел I. Массовая культура как общественное явление (15 час)			
1	Культура в жизни человека и развитии общества	2	День солидарности в борьбе с терроризмом. Конкурс безопасности дорожного движения
2	Культура как сфера жизни общества	1	День Шебекинского района
3	Культура в культуре	2	Неделя безопасности детей и подростков. День Интернета в России. Безопасность несовершеннолетних в глобальной сети и социуме 125 лет со дня рождения великого русского поэта С.А. Есенина
4	Массовое общество и человек массы	2	День словаря (22 октября)
5	Массовая культура в России	3	День рождения Суворова (24 октября) Волонтерская акция Районная акция «Их именами названы улицы»
6	Массмедиа	3	День матери в России Муниципальная акция «Внимание – дети!»
7	Эра телевидения	2	Международный день инвалидов День неизвестного солдата
Раздел II. «Основные направления и формы массовой культуры» 19 час			
8	Массовая литература как общественно –	2	День Конституции Российской Федерации. День борьбы с коррупцией

	историческое явление		
9	Массовая литература как часть литературного процесса	2	День образования Белгородской области Неделя памяти блокады Ленинграда. Уроки мужества ко дню снятия блокады Ленинграда
10	Популярная музыка	2	День освобождения г.Шебекино (9 февраля) Международный день родного языка (21 февраля)
11	Реклама в жизни современного общества	2	День российской науки (8 февраля)
12	Реклама и культура	2	Международный женский день День воссоединения Крыма с Россией
13	Капризы моды	2	Всероссийская неделя детской и юношеской книги Всероссийская неделя музыки для детей и юношества
14	Дизайн	3	Акция «Чистое будущее – в чистом настоящем» Муниципальные мероприятия профорientационной направленности День присвоения г. Белгороду почетного звания Российской Федерации «Город воинской славы» (27 апреля)
15	Индустрия развлечений	2	День Победы советского народа в Великой Отечественной войне.
16	Культура потребления и потребление культуры	1	Международный день семьи
17	Итоговое повторение	1	Акция «Внимание дети!» Единый день детской дорожной безопасности
	Итого 34 часа		